



EXPRESS
CONSEIL

Communiquer à vos côtés

ARIZONA
OFFICE OF TOURISM

**FRANCE MARKET
UPDATE 2018**



1. **FRENCH MARKET**

EXPRESS CONSEIL

**Marina
Dupuy Wedd**



**Pierre-Jean
Esmieu Fournel**



**Barbara
Boltoukhine**



1982

Express Conseil
founded in NYC

1984

First office
in Paris

2006

**Arizona Office
of Tourism**
represented by
Express Conseil

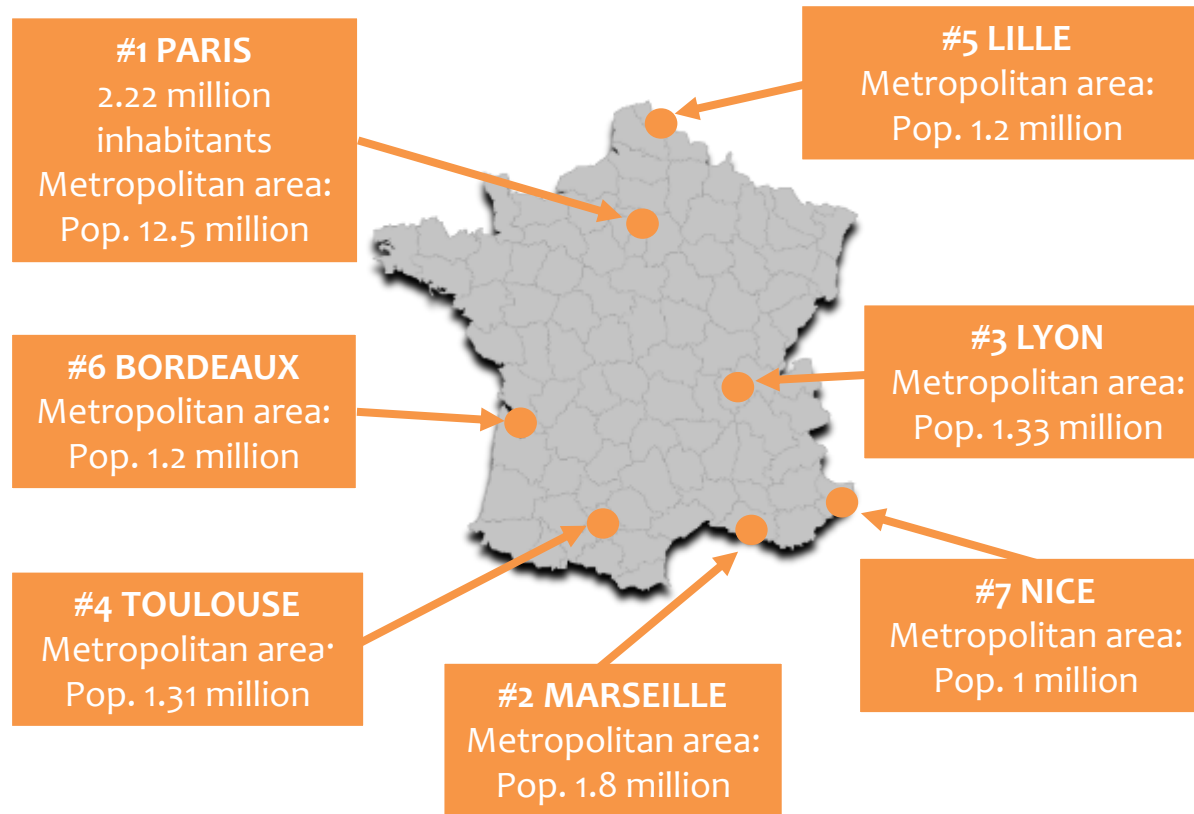
September 2017

Blue Group acquires
Express Conseil

Barbara appointed Managing
Director of Express Conseil

FRANCE DEMOGRAPHICS

Population: 67.1 million - 2nd most populated country in the European Union



Source: INSEE 2017

ECONOMIC FIGURES



5th largest industrialized economy in the world



French President since May 2017: **Emmanuel Macron**
“La République En Marche” – Centrist and social-liberal political party



Favorable business climate since 2010
Average annual inflation rate: **1.16%**



Unemployment rate: **9.5% in 2017** vs. 10.2% in 2016



GDP: **\$2.8 trillion** - GDP Growth: **+1.6% in 2017** vs. +1.1% in 2016
GDP per capita: **\$50,723** in 2017
Gross Disposable Income: **+1.5%** in 2017

Source: OECD / European Commission / INSEE

FRENCH TRAVELERS TRENDS



6-9 weeks paid vacation
and **11 public bank**
holidays per year

Departure rate in
2017: **64.2%**

Average French
travelers' budget
\$2,082



Top 3 long-haul
destinations:

- 1) USA
- 2) Thailand
- 3) Canada

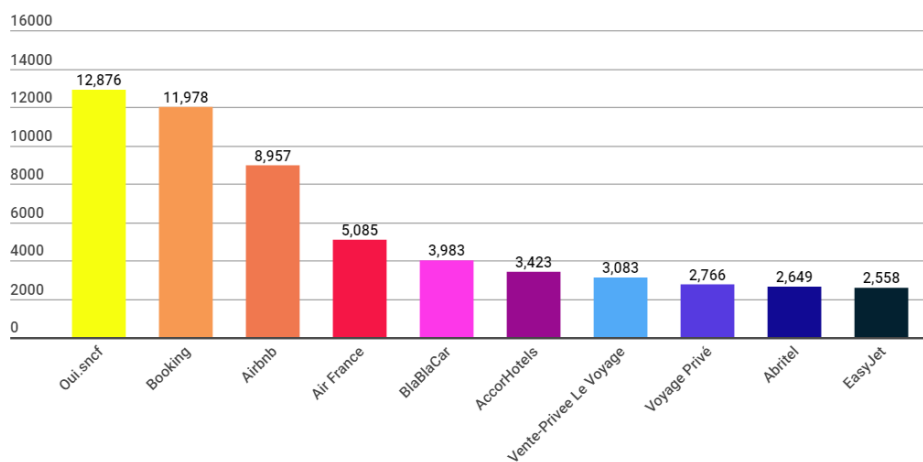
Long-haul destinations
attracted **13.3 million**
French tourists in 2017
(+1.8 million compared
to 2016)

Bookings to the U.S.
have **increased up to**
21% by June 2018

*Source: Expedia media solutions 2017 / UNWTO Barometer 2018 / French Ministry of
Economy and finance / FEVAD/ Quotidiendutourisme.com*

FRENCH TRAVELERS TRENDS

Top 10 websites for travel bookings in 2017

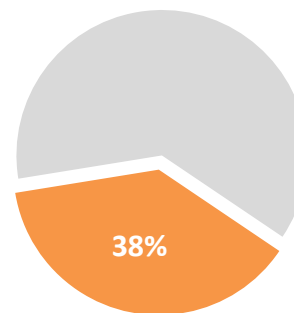


Source: Médiamétrie/NetRatings first quarter of 2018

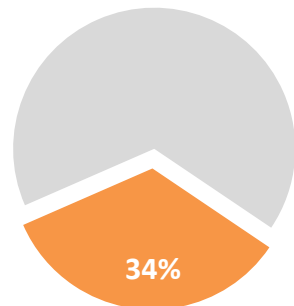
Trends: last minute booking to find the best deals (Voyage Privé, Vente-privée Voyage, Very Chic, Idiliz, Départ Demain...)

% French traveling abroad

2017



2016

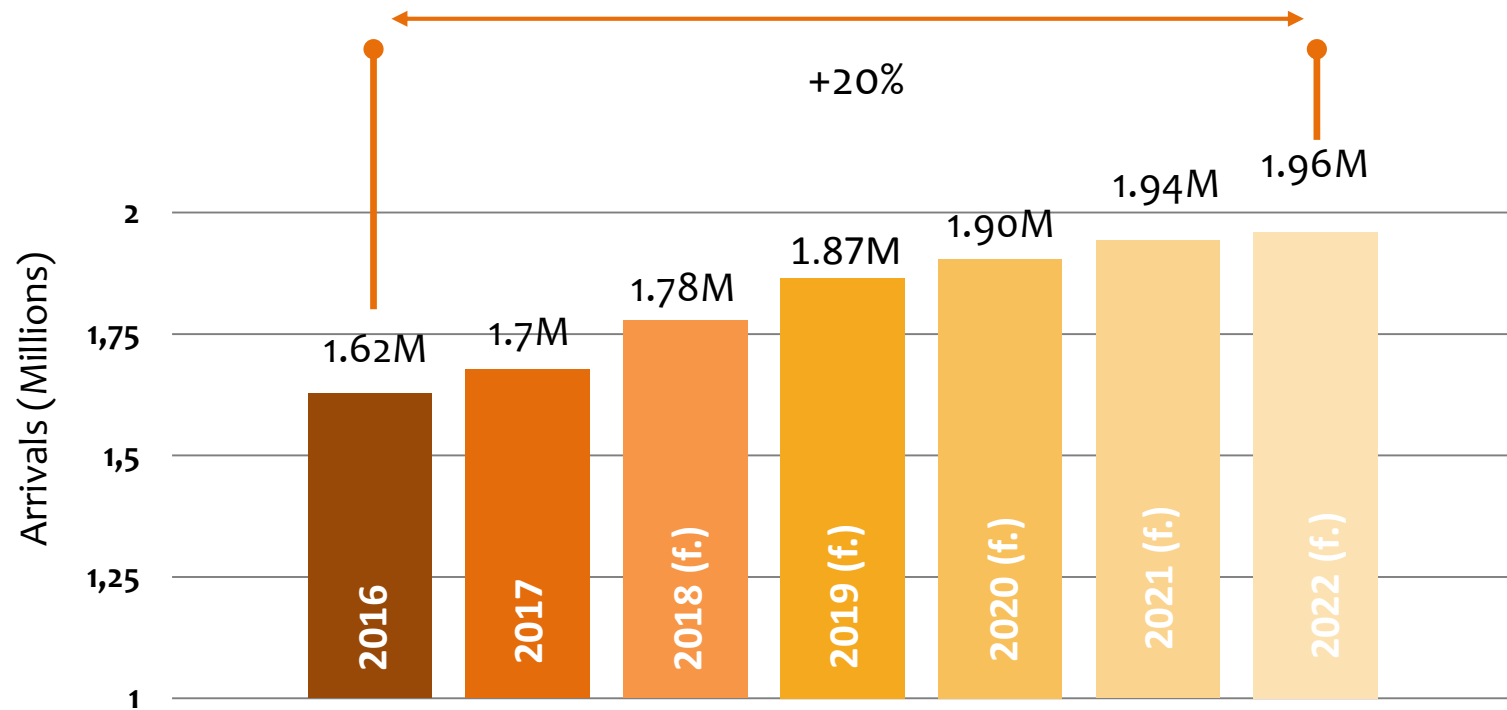


**+4% vs
2016**

Source: Baromètre 2018 Opodo/Raffour Interactif

FRENCH TRAVELERS TO THE U.S.

Trends and forecast



Source: U.S. Department of Commerce, ITA, National Travel & Tourism Office; Bureau of Economic Analysis. Publication date: January 2018

FRENCH TRAVELERS TO THE U.S.

Visitors' Profile



1.7 million French travelers to the U.S. in 2017, **76%** of them are repeaters



Average number of **states visited: 1.6**



Average **length of trip: 18.1 nights**



Average **age: 41 years old**



Average **exp.: \$3,443**

Source: U.S. Department of Commerce, ITA, National Travel & Tourism Office / Bureau of Economic Analysis Publication Date: November 2017 / U.S. Travel Association - 2017

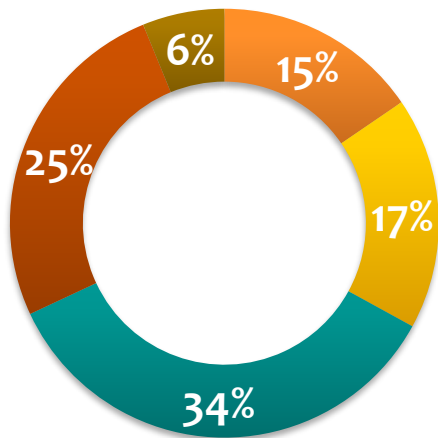
Top travel motivators

- 61%** Local lifestyle
- 55%** Cultural/Historical Attractions
- 43%** Beaches/Seaside attractions
- 43%** Dining/Gastronomy

Source: Brand USA, reporting 2017 intercontinental traveler data
U.S. Dept. of Commerce - NTTO, reporting 2014-16 aggregate data

FRENCH TRAVELERS TRENDS TO THE U.S.

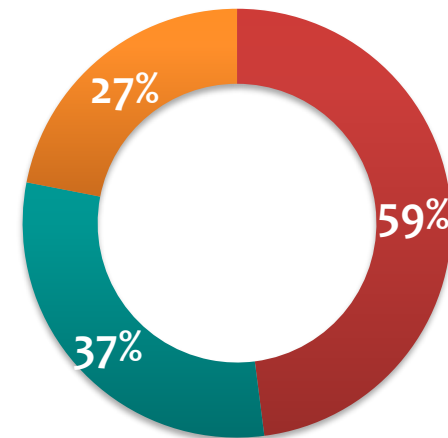
Advance decision time



Less than a month
1 to 2 months
3 to 5 months
6 to 12 months
More than 1 year

15%
17%
34%
25%
6%

Source used in destination selection for last leisure trip



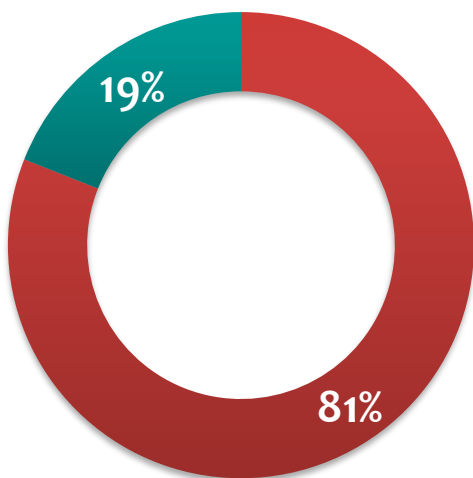
Websites
Recommendations
Travel guidebooks

59%
37%
27%

Source: Brand USA, reporting 2017 intercontinental traveler data
U.S. Dept. of Commerce - NTTO, reporting 2014-16 aggregate data

FRENCH TRAVELERS TRENDS TO THE U.S.

Lodging reservation made before leaving home



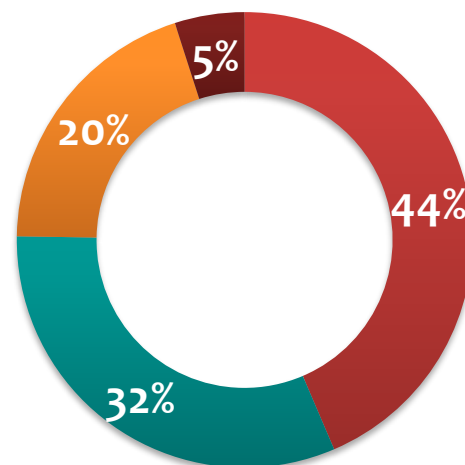
Yes

81%

No

19%

How lodging reservations were made



Online Travel Agency
Travel Agency/TO/Travel Club
Hotel directly
Other

44%

32%

20%

5%

Source: Brand USA, reporting 2017 intercontinental traveler data
U.S. Dept. of Commerce - NTTO, reporting 2014-16 aggregate data

FRENCH TRAVELERS TO ARIZONA



Arizona welcomed **103,300 French visitors** in **2017** (+1.97% vs 2016)



Length of stay
3.6 nights



Hotels/motels
81%



Purpose of trip
96% leisure



Average age
40 years old



Transportation
71% rented car

Source: France Market Profile 2018 /AOT

AIR ACCESS TO ARIZONA



Main port of entry: Los Angeles (53%)

REGULAR AIRLINES (from Paris)

Aer Lingus: Los Angeles, San Francisco

Air France-KLM: Los Angeles

Air Tahiti Nui: Los Angeles

Air Canada: Montreal, Toronto

American Airlines: Charlotte, Chicago, Dallas, Philadelphia

British Airways: Phoenix (via LHR)

Delta Air Lines: Atlanta, Salt Lake City

Icelandair: Los Angeles, San Francisco

United: Chicago, Washington

LOW COST AIRLINES (from Paris)

Norwegian: Los Angeles

XL Airways: Los Angeles, San Francisco

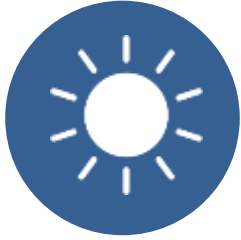
Wow Air: Los Angeles, San Francisco

NEWS

Norwegian: new flight from Paris to San Francisco since April 2018

Condor: new flight from Frankfurt to Phoenix since May 2018

WHAT FRENCH PEOPLE LIKE IN ARIZONA ?



Parks and
Monuments



Spa & well-
being



Art and
architecture



Southwestern
cuisine



American Indian
heritage and
culture



Shopping

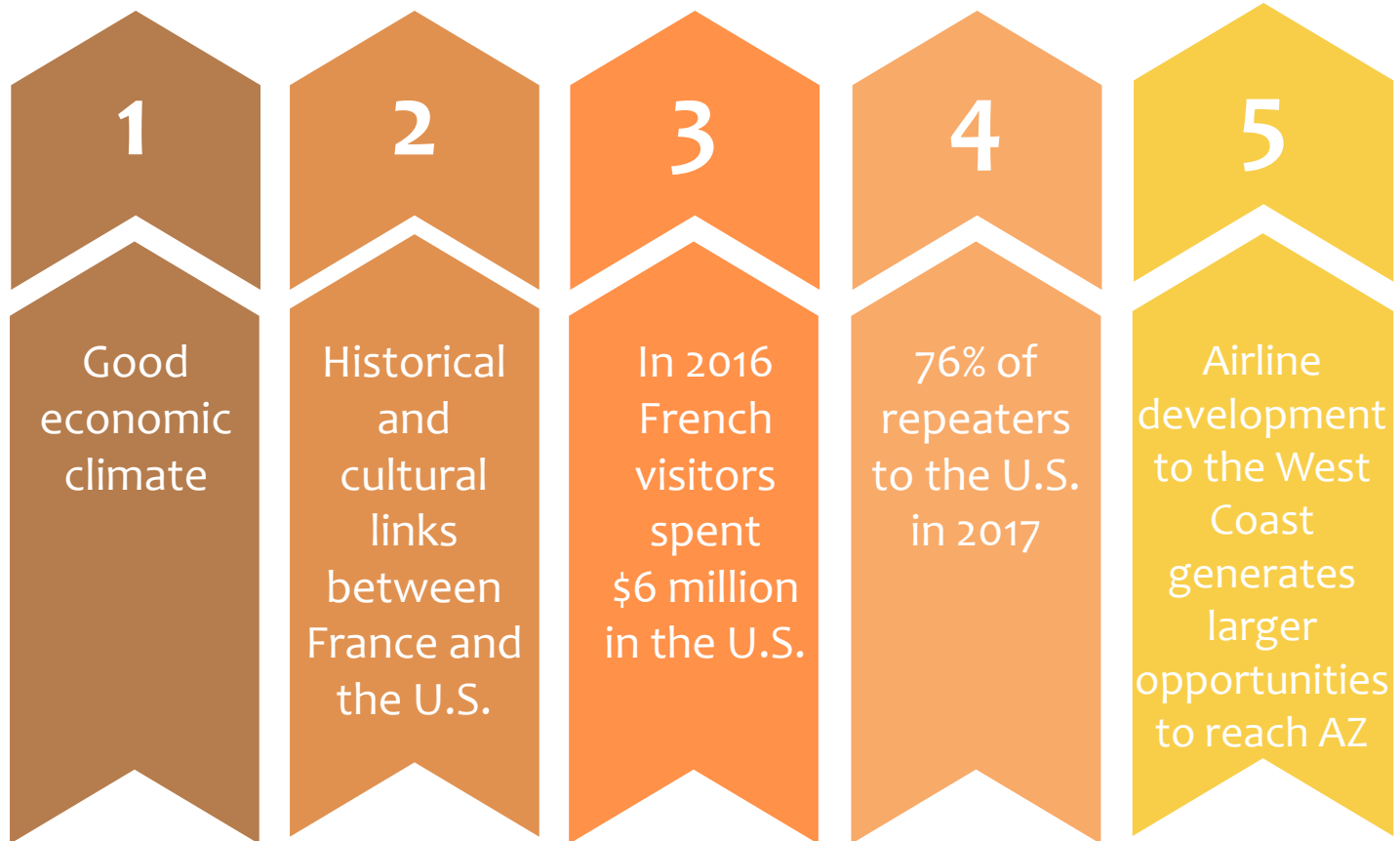


Golf &
outdoor
activities



Western-style
cowboy way
of life

TOP 5 REASONS TO TARGET THE FRENCH MARKET



A desert landscape at sunset. The sky is a mix of orange, yellow, and blue, with wispy clouds. The sun is low on the horizon, creating a bright glow and lens flare. In the foreground, there are several cholla cacti (cylindrical, branching) and some saguaro cacti (columnar, some with arms). The ground is covered in dry grass and small shrubs. A large, semi-transparent orange triangle is overlaid on the right side of the image, containing the text.

2. FY18 MAJOR ACHIEVEMENTS & ACTIVITIES

EXPRESS CONSEIL PR ACTIVITIES



Creation and distribution of media e-newsletters and press releases to **increase press coverage.**



Express Conseil is a **member of the Visit USA Committee/France** on behalf of AOT.



Coordination of media trips to give the press and influencers the opportunity to **produce unique stories** and **explore lesser-known regions of Arizona.**



Interaction and engagement with key audiences on **social media** and AOT video content sharing to **inspire potential travelers.**

NEWSLETTERS & PRESS RELEASES FY18

Creation and
distribution of media
e-newsletters and
press releases

Multi-thematic
news, year-round
activities

Average
opening rate:
25.6%

Themes included diverse topics such as *public art, ranches and cowboys, culinary experiences and summer activities in Arizona*



FRANCE GROUP MEDIA FAM – January 14-20, 2018



Major weekly news magazine
Elodie DECLERCK
519,897 copies/3.55 million readers



Leading news magazine for the medical sector
Anne-Laure MURIER
48,000 copies/215,000 readers



Major daily regional newspaper
Jean-Frédéric TUEFFERD
144,716 copies/552,000 readers



Weekly supplement lifestyle magazine
Laurence OGIELA
2.72 million copies/6.33 million readers



Monthly lifestyle magazine
Sarah CHEVALLEY
63,000 copies/300,000 readers



Daily regional newspaper
Valérie Le MOIGNE
194,734 copies/579,000 readers



Communiquer à vos côtés



FY18 INDIVIDUAL MEDIA FAMS



October 2017 – Willy GRAFF
Regional daily newspaper
122,174 copies/554,000 readers

Million Dollars views of
Central Arizona –
International FAM



January 2018 – Evane HAZIZA-BONNAMOUR
and Joseph JABBOUR
City guide 100% Instagram
40,000 copies/150,000 readers – 25,000 UV



February 2018 – Lisa CAMUS
News magazine/website for the medical sector
72,000 copies-140,000 readers / 95,000 UV

Tucked into the Corners of
Southern Arizona –
International FAM



April 2018 – Jean-Louis CALMEJANE
Luxury travel & lifestyle website
450,000 UV

FY18 INFLUENCERS' VISITS

L'Diseau Rose
LE BLOG VOYAGE QUI VOUS AIDE À VOYAGER !

October 2017 – Camille MALLERONI
Travel blog: 30,000 UV – 52.8K followers on IG
Results: 8,118 reactions on IG + 1 blog article



meryl

April 2018 – Meryl DENIS
Travel, fashion and lifestyle blog: 15,000 UV – 147K followers on IG
Results: 36,190 reactions on IG + 1 blog article



FY18 SAMPLES OF MEDIA RESULTS

DNA
DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE

M.P.A
MERCIPOURL'ADRESSE

Le Télégramme

voyages | articles



À l'Ouest, le renouveau

Un horsa d'été de l'Alsace se transforme en paradis d'été dans le sud de l'Arizona. Les attraits de l'Arizona sont nombreux : Tucson, son climat, ses paysages, ses traditions, ses paysages, ses traditions...



gagner dans le monde et en grand. L'Arizona est un paradis d'été dans le sud de l'Arizona. Les attraits de l'Arizona sont nombreux : Tucson, son climat, ses paysages, ses traditions, ses paysages, ses traditions...

Le horsa d'été de l'Alsace se transforme en paradis d'été dans le sud de l'Arizona. Les attraits de l'Arizona sont nombreux : Tucson, son climat, ses paysages, ses traditions, ses paysages, ses traditions...



PREMIERS DEGRÉS
PARIS MIAM-MIAM - MONTAGNE, PARADIS SKI
ARIZONA DRIVE - PHOENIX - TUCSON - SEDONA
LISBONNE FASTOCHE - TBILISSI AUSSI...

M.P.A
WWW.MERCIPOURLADRESSE.COM



VOYAGEZ EN INSTAGRAM

6 MPA VERTICALE #14 MARS - AVRIL 2018



LE TÉLÉGRAMME & VOUS



Arizona
Envoûtant western spirit

Le horsa d'été de l'Alsace se transforme en paradis d'été dans le sud de l'Arizona. Les attraits de l'Arizona sont nombreux : Tucson, son climat, ses paysages, ses traditions, ses paysages, ses traditions...

Le horsa d'été de l'Alsace se transforme en paradis d'été dans le sud de l'Arizona. Les attraits de l'Arizona sont nombreux : Tucson, son climat, ses paysages, ses traditions, ses paysages, ses traditions...

Le horsa d'été de l'Alsace se transforme en paradis d'été dans le sud de l'Arizona. Les attraits de l'Arizona sont nombreux : Tucson, son climat, ses paysages, ses traditions, ses paysages, ses traditions...

Le horsa d'été de l'Alsace se transforme en paradis d'été dans le sud de l'Arizona. Les attraits de l'Arizona sont nombreux : Tucson, son climat, ses paysages, ses traditions, ses paysages, ses traditions...

Le horsa d'été de l'Alsace se transforme en paradis d'été dans le sud de l'Arizona. Les attraits de l'Arizona sont nombreux : Tucson, son climat, ses paysages, ses traditions, ses paysages, ses traditions...

February 10, 2018 | 1-page article
Print: \$73,754 – Web: \$18,438

March 2018 | 22-page article
Print: \$239,054 – Web: \$88,952

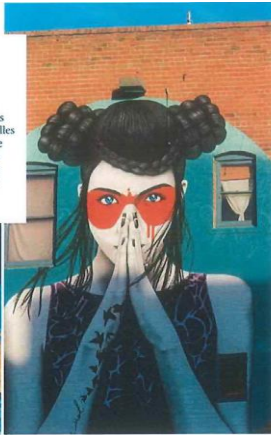
March 4, 2018 | 1-page article
Print: \$43,523 – Web: \$25,750

SAMPLES OF MEDIA RESULTS FY18

VERSION
femina

TUCSON, GASTRONOMIE ET STREET ART

Plus ancienne ville d'Arizona, Tucson (surnommée « The Old Pueblo ») est le fruit d'un mélange unique de cultures indienne, espagnole, mexicaine et américaine. Cet héritage se retrouve dans sa gastronomie, reconnue par l'Unesco dans le classement des Villes créatives américaines. On peut goûter cette cuisine riche et variée au Café Poca Cosa, où le chef Suzana Davila réinvente sans cesse ses menus, associés à des vins du terroir – dont les conditions de culture sont comparables à celles de la Bourgogne. Autre facette incontournable de Tucson : ses fresques murales, qui illustrent l'histoire de la ville. *Rens. sur visittucson.org et cafe pocacosatucson.com.*



BISBEE, UNE MINE D'ART

Nichée au creux des montagnes, près de la frontière mexicaine, la petite ville de Bisbee est un ovi, un espace de liberté et de créativité dans le très conservateur Etat de l'Arizona. Cette ancienne ville minière a fait fortune grâce à l'exploitation des filons de cuivre des montagnes jusque dans les années 70. Après l'arrêt de la mine, que lon visite aujourd'hui guidé par d'anciens mineurs à la retraite, la ville, en déclin et bon marché, a attiré une communauté hippie et arty. Ils y ont ouvert des ateliers d'artistes et des boutiques d'antiquités dans les anciennes maisons victorienne, ce qui confère à Bisbee un charme atypique et une ouverture d'esprit unique. *Rens. sur discoverbisbee.com.*



LUXE **M**AGAZINE
FOR AN EXCLUSIVE LIFE

Arizona : destination golf, et plus si affinités

J'ai joué le "Short Course" de Mountain Shadows ! Le savez-vous ? Dans un rayon de 400m autour de Scottsdale, terriblement chic de Phoenix, on dénombrait plus de deux cents parcours de golf ! Tous aussi beaux, originaux et agréables à jouer les uns que les autres. Au pays du **five sand** pas seulement, terre de **deserts** où depuis des siècles paissent et pailleront les fameux cactus Saguaro, cela passe pour une gageure. Et pourtant, il n'en est rien. Alors, golfeurs du pays, laissez-vous dans cette découverte inédite. Nous l'avons divisée en trois parties dont voici le premier épisode.

Le "Mountain Shadows"



Remarque sur le Short Course de Mountain Shadows

En arrivant à Phoenix après un voyage assez long, histoire de se remettre de la fatigue et de ne pas trop souffrir du "jetlag", je vous propose une expérience golfique très originale et peu connue dans le monde : jouer un 18 trous uniquement composé par 3. C'est un cadre fabuleux, le bien nommé "Short Course" est entouré des "Harvey Mountains", dominées par la fameuse montagne "Camelback" de Scottsdale. Pour bien comprendre de l'ambiance, j'ai pu me valider au "Mountain Shadows", le moderne hôtel haut de gamme de charme qui jouxte le parcours. C'est dans les années 90 et couru par tout le grain du showbiz Hollywoodien de l'époque (de John Wayne à Elizabeth Taylor), qui vient passer leur hiver bien au chaud, cet hôtel renommé a subi récemment un lifting complet le transformant en élégant hôtel au design high tech équipé par le modernisme des années 90, avec en toile de fond une vue à couper le souffle. "Mountain Shadows" est une destination vraiment unique et originale en matière de luxe en région désertique. Une sorte de référence dans le design désert.

"Bienvenue au paradis"



Upcoming media
results:

INFRAROUGE

July 2018

PARIS
MATCH

Summer 2018

**L'EST
RÉPUBLICAIN**

September 23

**LE QUOTIDIEN
DU MEDECIN**
www.lequotidiendumedecin.fr

Sept/Oct 2018

June 24, 2018 | 3-page article
Print: \$436,364

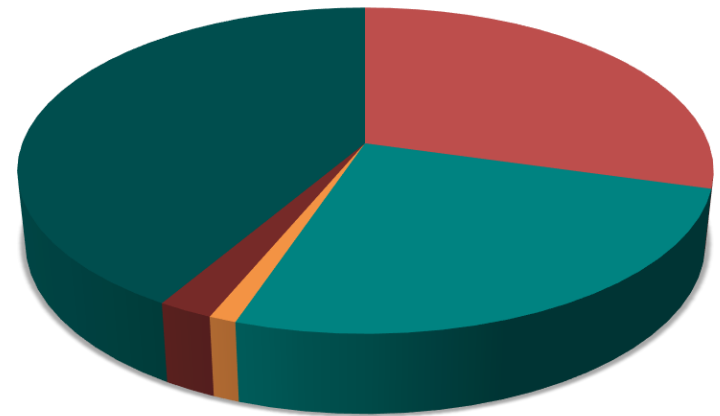
June 27
Web: \$42,000

ARIZONA
GRAND CANYON STATE

FRANCE MEDIA RESULTS FY18

\$4,799,563

Total media coverage



Print : 26%

Web : 42%

Social Media: 29%

TV : 2%

Radio : 1%

FY19 SUGGESTED MEDIA FAMS



Decoration and lifestyle magazine

39,732 copies / 832,000 readers



#1 trekking, travel & adventure website

50,000 unique visitors/month

Voyages etc...
by Adeline Gressin

Travel blog

30,000 unique visitors/month

SOCIAL MEDIA AND TECHNOLOGY

Number of active users in France

- 1 **Facebook:** 33 million
- 2 **YouTube:** 19 million
- 3 **WhatsApp:** 14.5 million
- 4 **Instagram:** 12.1 million
- 5 **Snapchat:** 10.9 million
- 6 **Twitter:** 10.3 million
- 7 **LinkedIn:** 9.7 million
- 8 **Pinterest:** 7.9 million

Source: Harris Interactive 2018

Trends 2018

- ✓ Influence marketing and micro-influencers
- ✓ New formats: live streaming (IGTV), interactive videos
- ✓ Social Ads: interactive and customized ads to reach a larger community
- ✓ Artificial Intelligence: “Deep learning” to better target ads
- ✓ Virtual and augmented reality experiences

Source: Kantar Media 2018

FRENCH AOT FACEBOOK PAGE



5008 Fans

Since September 2014



11.68% (+ 67.57% vs FY17)

Annual average engagement rate



18,909 (+60.5% vs FY17)

Annual number of interactions



Arizona Tourisme (FR)

Published by Szymon Tol [?] · April 11 · Paris ·

On vous laisse admirer les lumières de Tucson, Arizona, une destination surprenante qui a tout pour séduire les amateurs de road trips à l'américaine ! Vous avez de bonnes adresses à nous recommander dans la deuxième ville de l'Arizona et dans ses environs ? 🇺🇸 🇲🇽 🇺🇸

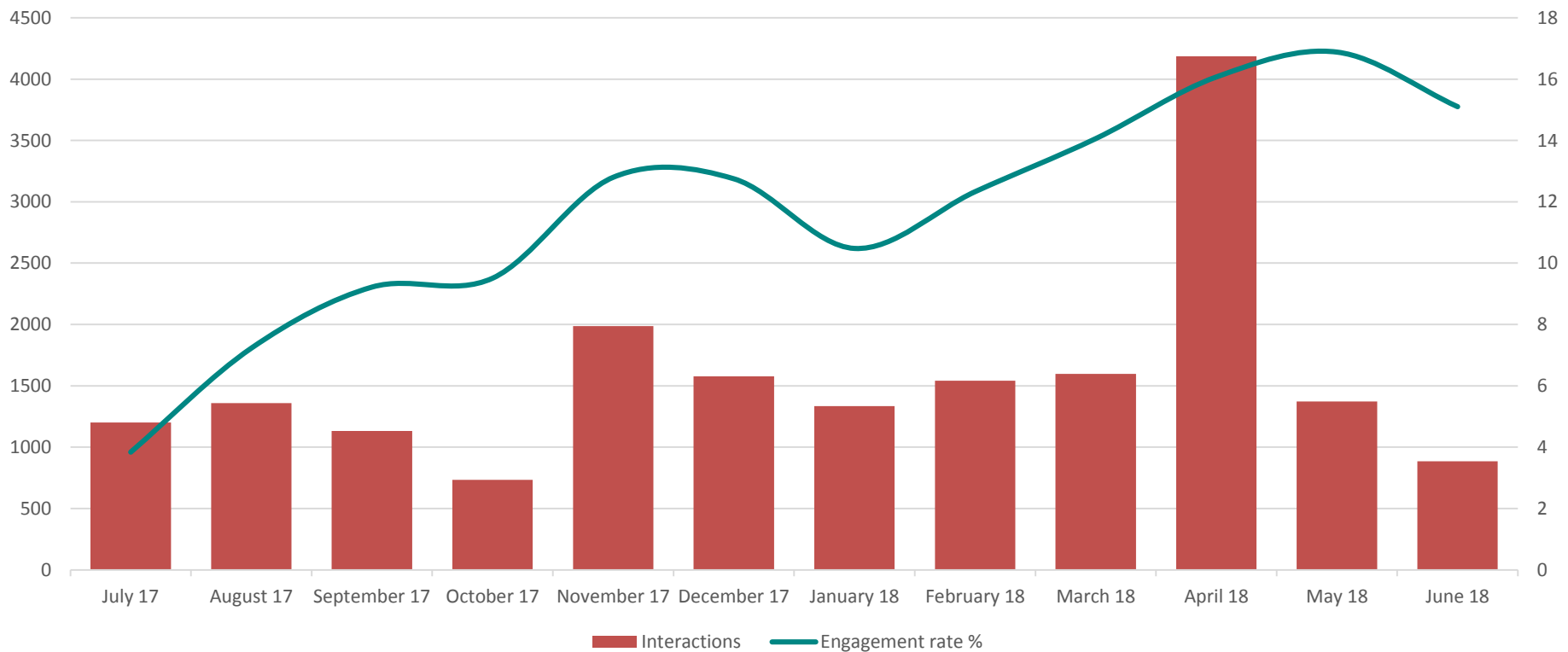
Merci à 📷 Visit Tucson et à ses contributeurs pour cette belle série de photos !



FRENCH AOT FACEBOOK PAGE



Interactions & engagement



FRENCH AOT INSTAGRAM ACCOUNT

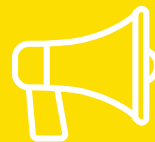
780 followers (+237% vs FY17)
381 publications
 Since July 2016



16.87% (+ 174.7% vs FY17)
 Annual average engagement rate

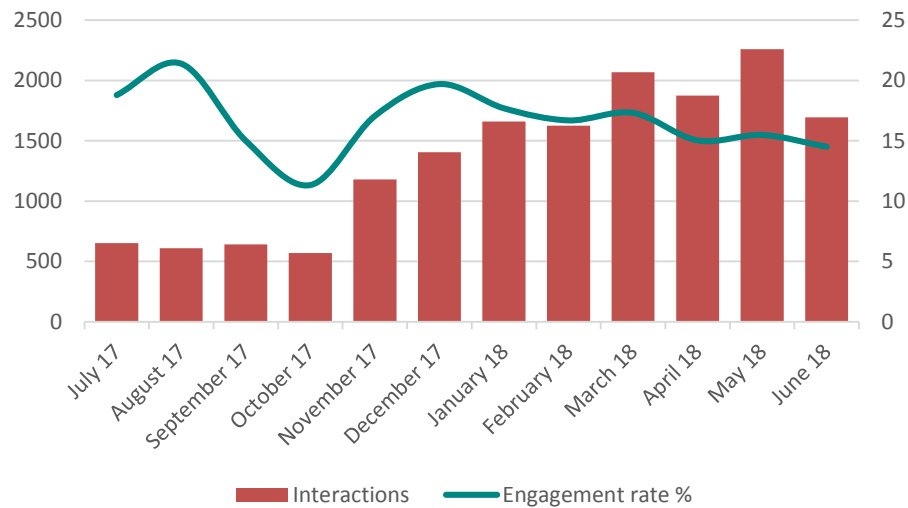


16,239 (+84.2% vs FY17)
 Total number of interactions

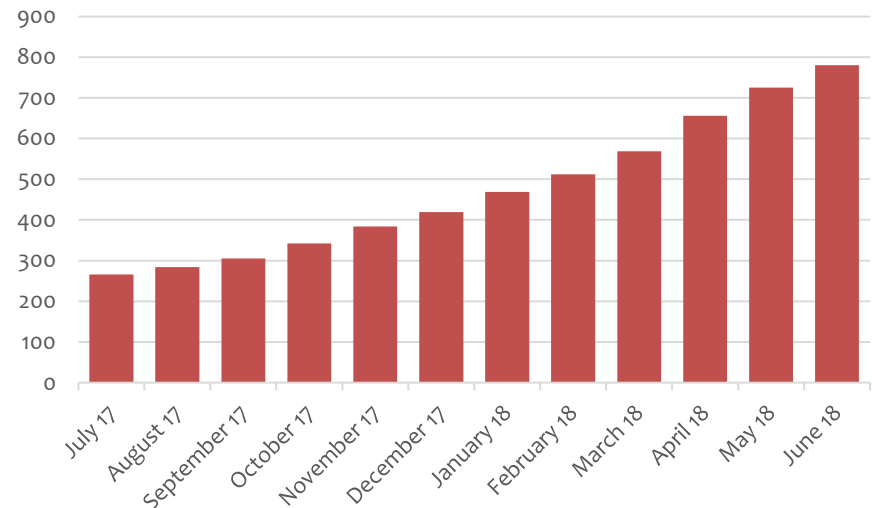


FRENCH AOT INSTAGRAM ACCOUNT

Interactions & engagement



Number of followers



FRENCH AOT PINTEREST ACCOUNT

89 subscribers
238 pins – 13 boards
Since July 2016



Activités de plein-air
25 épingles

S'abonner



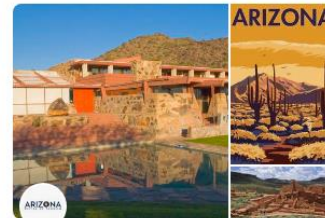
Gastronomie de l'Ari...
23 épingles

S'abonner



Détente et spa
5 épingles

S'abonner



Culture et Histoire d...
12 épingles

S'abonner



Ils parlent de l'Arizona
22 épingles

S'abonner



Amérindiens
13 épingles

S'abonner



Villes d'Arizona
32 épingles

S'abonner



Paysages d'Arizona
41 épingles

S'abonner



Activités aquatiques
20 épingles

S'abonner



Musées
5 épingles

S'abonner

AOT France

c/o Express Conseil



Barbara Boltoukhine

Managing Director

b.boltoukhine@ecltd.com



Laura Guarneri

Director of Communications

l.guarneri@ecltd.com



Claire Lohues

PR & Communication

c.lohues@ecltd.com



Simon Thollot

Social Media Manager

s.thollot@ecltd.com

32, rue de Ponthieu - 75008 Paris - FRANCE

Tel. +33-1 76 47 52 38

arizona@ecltd.com | www.visitarizona.fr



[Facebook.com/ArizonaTravel.fr](https://www.facebook.com/ArizonaTravel.fr)



[Instagram/ArizonaTourisme](https://www.instagram.com/ArizonaTourisme)



[Pinterest/ArizonaTourisme](https://www.pinterest.com/ArizonaTourisme)